

OGGETTO: Determina – AFFIDAMENTO DIRETTO DEI SERVIZI DI PROMOZIONE DEL PROGRAMMA "DICOLAB. CULTURA AL DIGITALE" NELL'AMBITO DEL PROGETTO PNRR "FORMAZIONE E MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE DIGITALI"

CIG B2E0F0C93E
CUP F84D21000010006

Il Direttore della Fondazione,

VISTO lo Statuto della Fondazione;

VISTO il Decreto del Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo n. 369 del 31 luglio 2020, con il quale l'arch. Maria Alessandra Vittorini è stata nominata Direttore della Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali con decorrenza dal 1° settembre 2020;

VISTO l'Accordo sottoscritto in data 23 marzo 2022 con l'Istituto centrale per la digitalizzazione del patrimonio culturale – *Digital Library* del Ministero della cultura, per la Regolamentazione dei rapporti di attuazione, gestione e controllo relativo al Sub-investimento "1.1.6 Formazione e miglioramento delle competenze digitali", il cui decreto di approvazione rep. 7 del 25/03/2022 è stato registrato dalla Corte dei conti in data 23/05/2022 al numero 1543;

CONSIDERATO che la Fondazione opera in qualità di Soggetto attuatore del citato Sub-investimento, che si configura come progetto di natura formativa (apprendimento permanente) finalizzato al rafforzamento delle competenze in materia di patrimonio culturale digitale, strategiche per l'attuazione del Piano Nazionale di Digitalizzazione del patrimonio culturale- PND e, in generale, per il processo di trasformazione digitale nel settore culturale;

VISTA la Determina 53 del 12/12/2022 del Direttore dell'Istituto centrale per la digitalizzazione del patrimonio culturale – *Digital Library* del Ministero della cultura con la quale sono stati approvati il Piano operativo, il Piano formativo e il Programma formativo trasmessi dalla Fondazione in adempimento agli obblighi previsti dal citato Accordo del 23/03/2022;

TENUTO CONTO degli obiettivi prefissati nel Piano formativo in relazione al progetto e della conseguente necessità di attivare processi di engagement mirati a costruire una community costantemente aggiornata sulle attività formative rilasciate;

RILEVATA pertanto la necessità di acquisire, parallelamente ai comuni servizi di digital marketing e advertising, i servizi di promozione offerti da B-Side Communication s.r.l., società partner de Il Sole 24 Ore che gestisce in esclusiva la rivendita degli spazi pubblicitari all'interno delle Guide "Scenari" allegate al Sole 24 Ore, così come motivato nella relazione del Dirigente Area Digital, Education & Training della Fondazione in qualità di Responsabile Unico del Progetto (Rep. n. 729/2024);

TENUTO CONTO delle valutazioni svolte nella citata relazione in merito alla congruità dell'offerta economica presentata dall'operatore economico B-Side Communication s.r.l. per l'espletamento dei servizi oggetto di affidamento, pari all'importo complessivo di € 10.000,00 oltre IVA, nonché all'idoneità dell'offerta tecnica presentata rispetto alle esigenze della Fondazione;

VISTA la nota del Coordinatore generale della Fondazione (rep. n. 787/2024) con la quale si attesta la compatibilità della richiesta di affidamento diretto effettuata dal RUP con gli obiettivi del progetto PNRR "Formazione e miglioramento delle competenze digitali" (M1C3, Misura 1 Investimento 1.1) e con il relativo cronoprogramma;

VISTA la Nota del Segretario amministrativo della Fondazione (Rep. n. 788/2024) con la quale si attesta la compatibilità della richiesta di affidamento diretto da parte del RUP con il quadro economico del progetto PNRR "Formazione e miglioramento delle competenze digitali";

VISTO l'art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. 36/2023, che prevede l'affidamento diretto dei servizi e delle forniture di importo inferiore a € 140.000,00;

VISTO il decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77 e relativa legge di conversione 29 luglio 2021, n. 108, recante "*Governance del Piano nazionale di rilancio e resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure*";

VISTO il Regolamento "Procedure e processi per l'acquisto e l'affidamento di servizi e forniture e per la relativa esecuzione nell'ambito degli interventi PNRR che vedono la Fondazione quale Soggetto Attuatore" adottato con Determina rep. 220/2022 del 15/12/2022, aggiornato con Determina rep. 194/2023 del 01/09/2023;

ACQUISITA agli atti della Fondazione la dichiarazione sostitutiva attestante l'insussistenza di conflitti di interesse del dott. Fabrizio Pedroni, Dirigente Area Digital, Education & Training della Fondazione, incaricato dei compiti e delle funzioni di Responsabile Unico del Progetto ai sensi del D. Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici";

ACQUISITA agli atti della Fondazione la dichiarazione sostitutiva attestante l'insussistenza di conflitti di interesse del dott. Nicola Sapia, Responsabile Ufficio Comunicazione della Fondazione, incaricato dei compiti e delle funzioni di Responsabile dell'esecuzione del contratto ai sensi del D. Lgs. 36/2023 "Codice dei contratti pubblici";

DEPOSITATA agli atti della Fondazione la dichiarazione sostitutiva attestante l'insussistenza di conflitti di interesse del Direttore arch. Maria Alessandra Vittorini, legale rappresentante della Fondazione e organo della stazione appaltante deputato all'approvazione degli atti e degli esiti di gara;

DATO ATTO degli specifici obblighi assunti dal Fornitore in tema di rispetto delle condizionalità PNRR, del principio di "non arrecare danno significativo all'ambiente" (c.d. DNSH), e dei principi trasversali quali opportunità di genere e generazionali;

DATO ATTO che, come previsto dall'art. 52 del d.lgs. 36/2023, l'operatore economico ha attestato tramite dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione di cui agli artt. 94 e 95 dello stesso decreto;

DATO ATTO che la Fondazione si riserva la facoltà di provvedere alla verifica circa la veridicità delle dichiarazioni rese dall'operatore economico secondo quanto previsto dal "Regolamento per la determinazione dei criteri di effettuazione dei controlli a campione sul possesso dei requisiti in relazione agli affidamenti diretti di forniture e servizi fino alla soglia dei 40.000 euro come previsto dall'art. 52 del Codice", adottato con Determina Rep. n. 312/2023 del 20 dicembre 2023;

RITENUTO di non dover richiedere la garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, in ragione della natura del contratto e delle modalità di determinazione e pagamento del corrispettivo che sarà liquidato subordinatamente alla verifica della effettiva esecuzione;

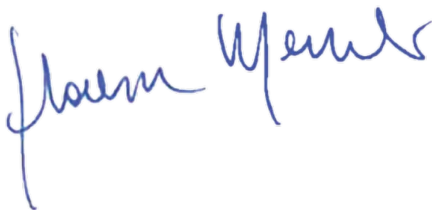
DETERMINA

- di affidare all'operatore economico B-SIDE COMMUNICATION S.R.L.- con sede legale in Via Golfo dei Poeti, 1/a- 43126 Parma- P.IVA e C.F. 02414280343, i servizi di promozione del programma "Dicolab. Cultura al digitale" nell'ambito del progetto PNRR "Formazione e miglioramento delle competenze digitali" attraverso un accordo commerciale per la pubblicazione di due pagine promozionali sugli inserti "Scenari" allegati al Sole 24 Ore, al costo complessivo di **€ 10.000,00** oltre IVA;
- il servizio comprende le seguenti attività:
 - Pubblicazione di 1 pagina intera sulla Guida FORMAZIONE del 21/10/2024;
 - Pubblicazione di 1 pagina intera sulla Guida Pocket ARTE CULTURA SPETTACOLO del 04/11/2024;
- svolge i compiti del Responsabile unico del progetto previsti dall'articolo 15 del d. lgs. 36/2023, il dott. Fabrizio Pedroni, Dirigente Area Digital, Education & Training della Fondazione;
- il responsabile dell'esecuzione del contratto è il dott. Nicola Sapio, Responsabile Ufficio Comunicazione della Fondazione;
- di pubblicare la presente determina sul sito istituzionale della Fondazione.

Roma, 29/08/2024

VISTO

Il Segretario amministrativo
dott.ssa Flavia Masseti



Il Direttore
arch. Alessandra Vittorini

