

OGGETTO: Determina – AFFIDAMENTO DIRETTO DEI SERVIZI DI SOCIAL MEDIA ADV A SUPPORTO DEL PROCESSO DI AUDIENCE ENGAGEMENT DEL PROGRAMMA FORMATIVO “DICOLAB. CULTURA AL DIGITALE” NELL’AMBITO DEL PROGETTO PNRR “FORMAZIONE E MIGLIORAMENTO DELLE COMPETENZE DIGITALI”

CIG B01B1FB371

CUP F84D21000010006

CPV 79341400-0

Il Direttore della Fondazione,

VISTO lo Statuto della Fondazione;

VISTO il Decreto del Ministro per i beni e le attività culturali e per il turismo n. 369 del 31 luglio 2020, con il quale l'arch. Maria Alessandra Vittorini è stata nominata Direttore della Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali con decorrenza dal 1° settembre 2020;

VISTO l'Accordo sottoscritto in data 23 marzo 2022 con l'Istituto centrale per la digitalizzazione del patrimonio culturale – *Digital Library* del Ministero della cultura, per la Regolamentazione dei rapporti di attuazione, gestione e controllo relativo al Sub-investimento “1.1.6 Formazione e miglioramento delle competenze digitali”, il cui decreto di approvazione rep. 7 del 25/03/2022 è stato registrato dalla Corte dei conti in data 23/05/2022 al numero 1543;

CONSIDERATO che la Fondazione opera in qualità di Soggetto attuatore del citato Sub-investimento, che si configura come progetto di natura formativa (apprendimento permanente) finalizzato al rafforzamento delle competenze in materia di patrimonio culturale digitale, strategiche per l’attuazione del Piano Nazionale di Digitalizzazione del patrimonio culturale- PND e, in generale, per il processo di trasformazione digitale nel settore culturale;

VISTA la Determina 53 del 12/12/2022 del Direttore dell’Istituto centrale per la digitalizzazione del patrimonio culturale – *Digital Library* del Ministero della cultura con la quale sono stati approvati il Piano operativo, il Piano formativo e il Programma formativo trasmessi dalla Fondazione in adempimento agli obblighi previsti dal citato Accordo del 23/03/2022;

VISTA la Determina rep. 12 del 24/01/2024 con la quale è stata approvata la negoziazione sul portale “AcquistinretePA”, in forma di Trattativa diretta, per l’affidamento dei servizi di social media ADV a supporto del processo di audience engagement del programma formativo “Dicolab. Cultura al digitale” nell’ambito del progetto PNRR “Formazione e miglioramento delle competenze digitali” con l’operatore economico KAPUSONS SRL;

ESPLETATA sul portale di negoziazione assistita “AcquistinretePA” la Trattativa diretta n. 3982422 con l’operatore economico KAPUSONS SRL (P.IVA 04041930654);

RITENUTA congrua l’Offerta presentata dall’operatore economico per un importo complessivo di € 39.500,00 oltre IVA e vista la Nota del RUP (Rep. n. 93/2024) con la quale è stata attestata la completezza e la correttezza formale delle dichiarazioni rese dal Fornitore in osservanza alla normativa vigente e in particolare riferite all’identificazione del titolare effettivo e alla insussistenza di conflitto di interessi;

VISTO l'art. 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. 36/2023, che prevede l'affidamento diretto dei servizi e delle forniture di importo inferiore a € 140.000,00;

VISTO il Regolamento "Procedure e processi per l'acquisto e l'affidamento di servizi e forniture e per la relativa esecuzione nell'ambito degli interventi PNRR che vedono la Fondazione quale Soggetto Attuatore" adottato con Determina rep. 220/2022 del 15/12/2022, aggiornato con Determina rep. 194/2023 del 01/09/2023;

DATO ATTO degli specifici obblighi assunti dal Fornitore in tema di rispetto delle condizionalità PNRR, del principio di "non arrecare danno significativo all'ambiente" (c.d. DNSH), e dei principi trasversali quali opportunità di genere e generazionali;

VISTO l'art. 225, comma 8, del d.lgs. 36/2023 che dispone l'applicabilità, anche dopo il 1° luglio 2023, del decreto-legge 31 maggio 2021, n. 77 e relativa legge di conversione 29 luglio 2021, n. 108 e del decreto-legge 24 febbraio 2023, n. 13;

CONSIDERATA la possibilità, per quanto espressamente previsto dall'art. 14, comma 4, del decreto-legge 13/2023, di procedere all'affidamento del servizio e alla conseguente stipula del contratto nelle more della verifica dei prescritti requisiti di legge al fine di assicurare il conseguimento degli impegni assunti;

DATO ATTO che la Fondazione si riserva la facoltà di provvedere alla verifica circa la veridicità delle dichiarazioni rese dall'operatore economico secondo quanto previsto dal "Regolamento per la determinazione dei criteri di effettuazione dei controlli a campione sul possesso dei requisiti in relazione agli affidamenti diretti di forniture e servizi fino alla soglia dei 40.000 euro come previsto dall'art. 52 del Codice", adottato con Determina Rep. n. 312/2023 del 20 dicembre 2023;

DATO ATTO che, alla luce della tipologia e delle modalità di esecuzione del servizio, nonché delle modalità di pagamento del corrispettivo individuate, non risulta necessario richiedere all'operatore economico la costituzione della garanzia definitiva per l'esecuzione del contratto, in applicazione di quanto previsto dall'art. 53, comma 4, del d.lgs. 36/2023;

DETERMINA

- di affidare, all'esito della Trattativa diretta n. 3982422 espletata sul portale di negoziazione elettronica "AcquistinretePA", all'operatore economico KAPUSONS SRL con sede legale in via Novara, 2 – 00198, Roma, C.F./P. IVA 04041930654 i servizi di Social media ADV a supporto del processo di audience engagement del programma formativo "Dicolab. Cultura al digitale" nell'ambito del Progetto PNRR "Formazione e miglioramento delle competenze digitali" ad un costo complessivo di € 39.500,00 oltre IVA;
- il servizio comprende:
 - Servizi per le attività di gestione delle campagne, di monitoraggio e rendicontazione;
 - Budget per Acquisto spazi pubblicitari su piattaforme Social;
- il contratto sarà efficace dalla data di stipula fino al 31 dicembre 2024;
- svolge i compiti del Responsabile unico del progetto previsti dall'articolo 15 del d. lgs. 36/2023, il dott. Fabrizio Pedroni, Dirigente Area Digital, Education & Training della Fondazione;
- il responsabile dell'esecuzione del contratto è il dott. Nicola Sapio, Responsabile Ufficio Comunicazione della Fondazione;

- di pubblicare la presente determina sul sito istituzionale della Fondazione

Roma, 6 febbraio 2024

VISTO

Il Segretario amministrativo
dott.ssa Flavia Masseti



Il Direttore
arch. Alessandra Vittorini

